

# SUGERENCIAS

## «La tercera ola»

[elena.mendez@lavoz.es](mailto:elena.mendez@lavoz.es)

A principios de los 90, Steve Case fundó la empresa América On Line (AOL), que brindaba acceso telefónico a Internet y que fue clave en la masificación del uso de la Red. Esa fue, para Case, la primera ola de Internet. La segunda ola fue la del crecimiento de las redes sociales que abarca hasta el 2016, y a partir de ahora, según el autor, viene la tercera ola, que es la de Internet de todas las cosas. Una era que necesitará un tipo de emprendedor y de empresa similar a las de la primera ola, especialmente en cuanto a su necesaria coordinación con otras empresas y con los gobiernos. Este libro pretende ser una guía para los que quieran sobrevivir en esa nueva era digital.



**Steve Case**

**Edita: Empresa Activa**

**256 páginas; 15 euros**